

赢在细分市场之 服饰鞋包2021线上趋势解读

VISIT...

LANZAROTE
Caliente.COM

01

WHAT

什么是细分市场？

02

WHAT

为什么要研究细分市场？

03

WHAT

如何定位细分市场？

任拓数据科技（上海）有限公司

在全球范围内，为各类从事电商的客户提供全面的电商信息和数据分析，数据产品成为品牌商、经销商、研究机构等欢迎的必备电商数据分析工具。

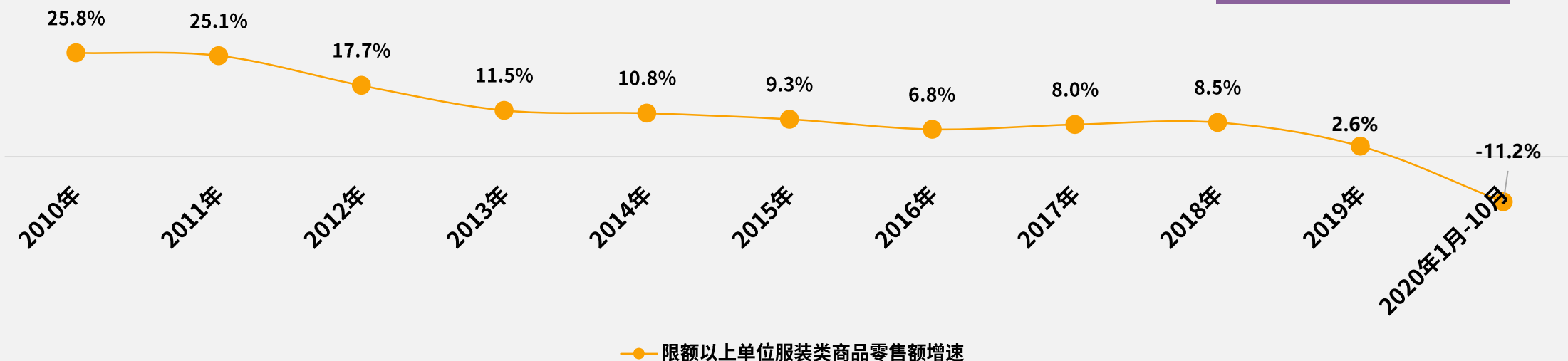
公司旗下“ECdataway数据威”与“情报通”是知名电商大数据品牌，数据库覆盖天猫、淘宝、京东、考拉、苏宁、国美等国内主流电商平台，累计为1,000+家品牌电商与30,000+家店铺提供数据服务。

企业大事记

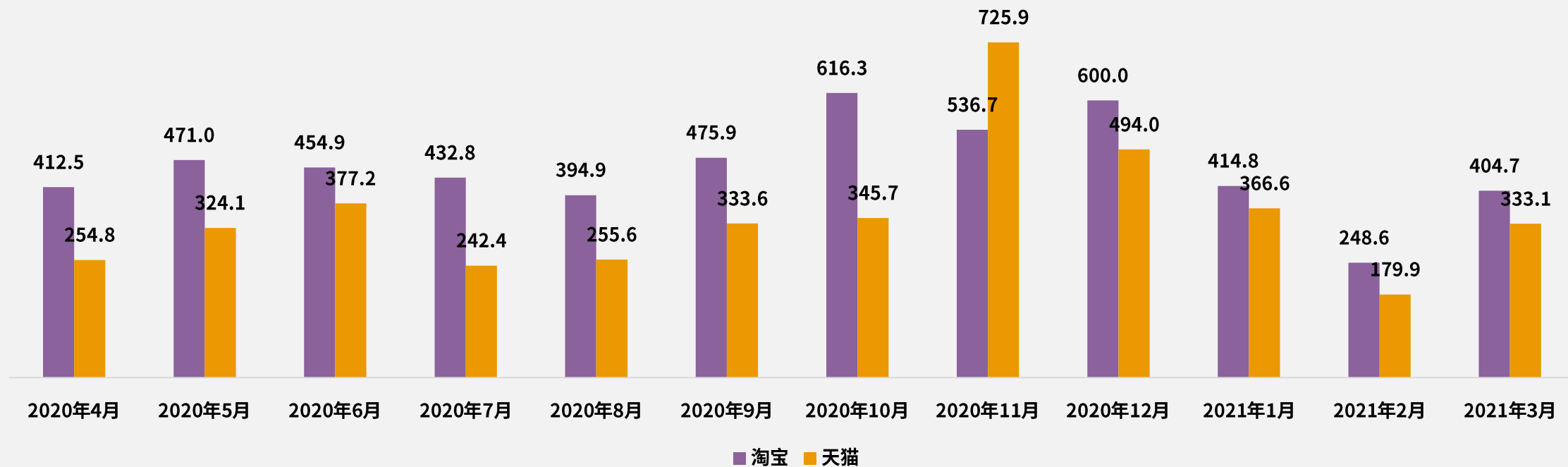


国内整体服饰市场与线上服饰市场增速对比

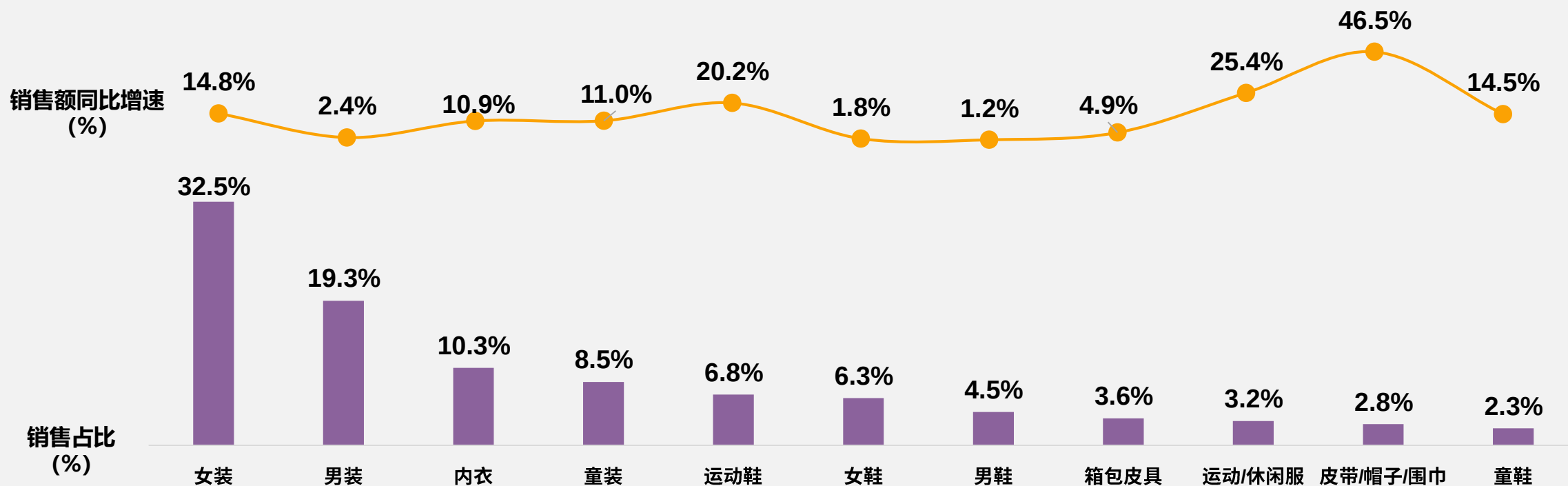
淘宝+天猫服饰鞋包行业
2018年-2020年10月
复合增长率 ↑15.5%



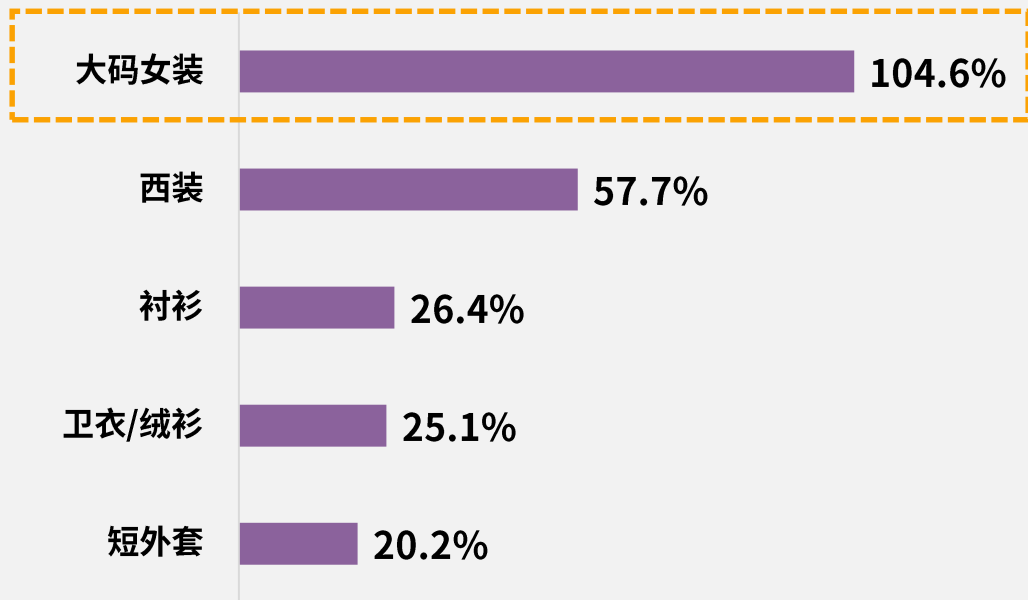
MAT3月淘宝与天猫销售规模（亿）



服饰鞋包品类销售规模与同比增速



女装子品类销售额同比增速排名



仅限TOP20规模品类

数据来自于ECdataway数据威，覆盖平台：天猫
覆盖时间：2020年4月-2021年3月

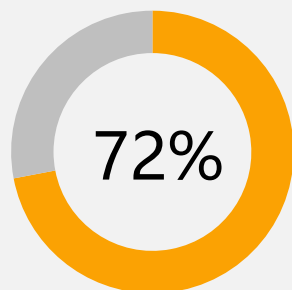
大码女装TOP1店铺



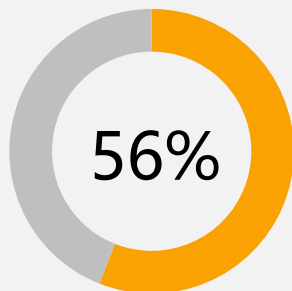
店铺：云妃秀旗舰店
销售额：2.7亿元
同比增速：229.8%
爆款单品：打底潮裤
成交均价：168元
销量：1.4万+
销售额：240万元+

图片来自于公开网络

Z时代国民颜值关注度



72%中国消费者表示在日常生活中非常注意自己的外表和形象



56%中国消费者表示在疫情过后会更加注重外表

数据来源：凯度《2020年China MONITOR第一季度洞察报告》

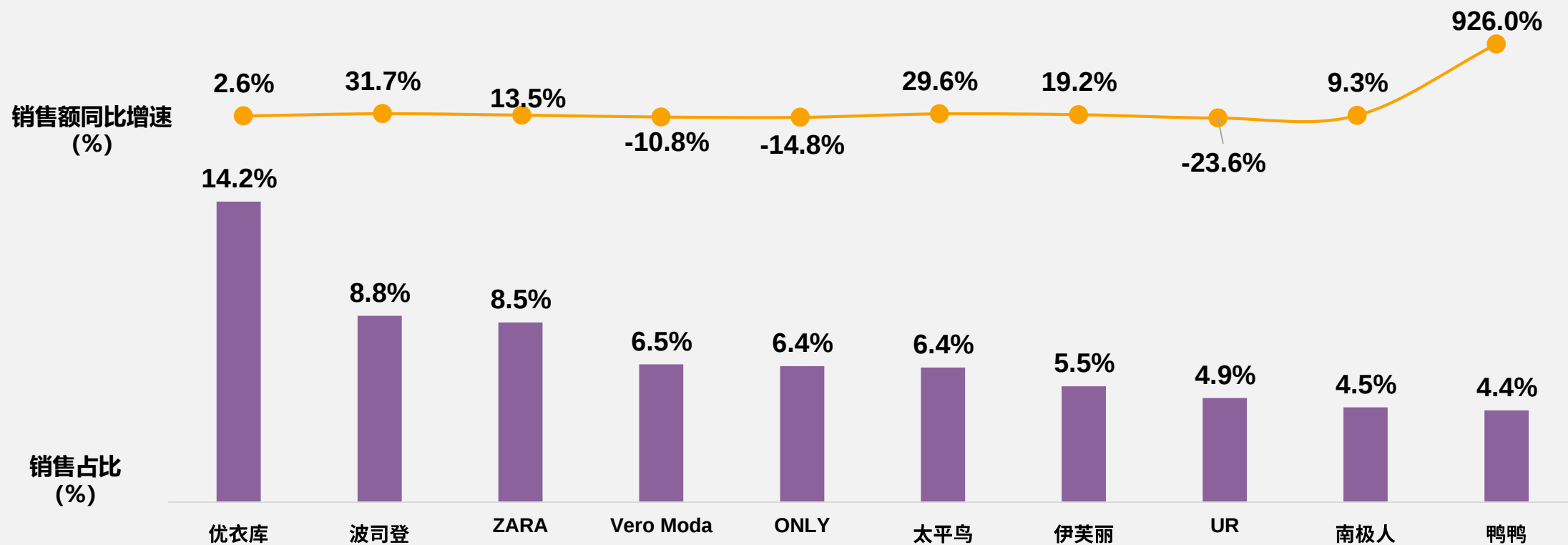
Z时代时尚热搜话题



数据来源：华扬数字《时尚2020，潮Z看！Z时代消费洞察报告》

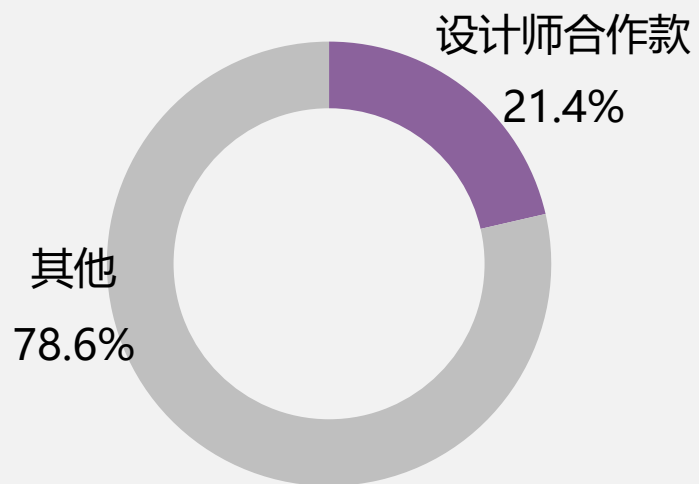
女装：优衣库、波司登排名第一第二位，快时尚品牌线上热度退减

女装/女士精品TOP10品牌销售规模与同比增速



数据来自于ECdataway数据威，覆盖平台：天猫
覆盖时间：2020年4月-2021年3月

优衣库设计师合作款
SKU销售额占比



优衣库设计师合作款
TOP3销售额SKU

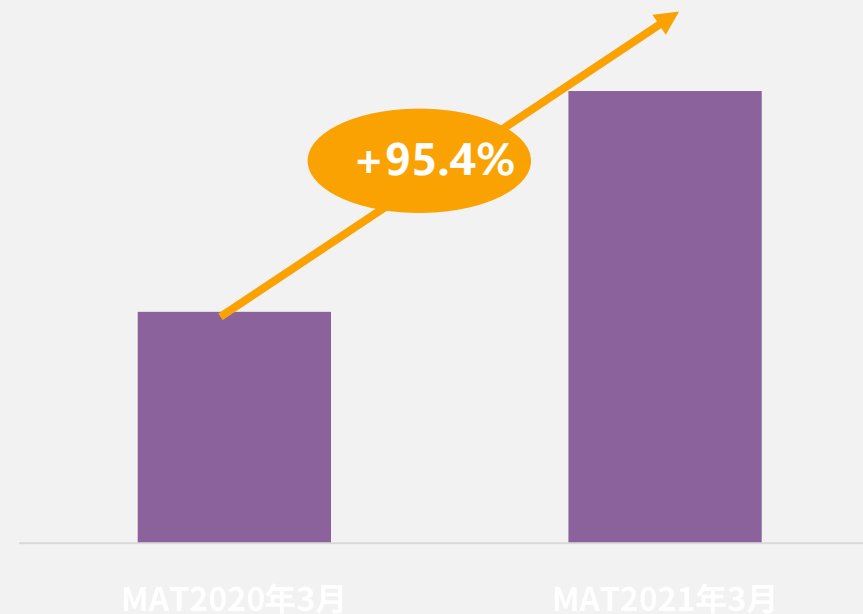


图片来自于公开网络

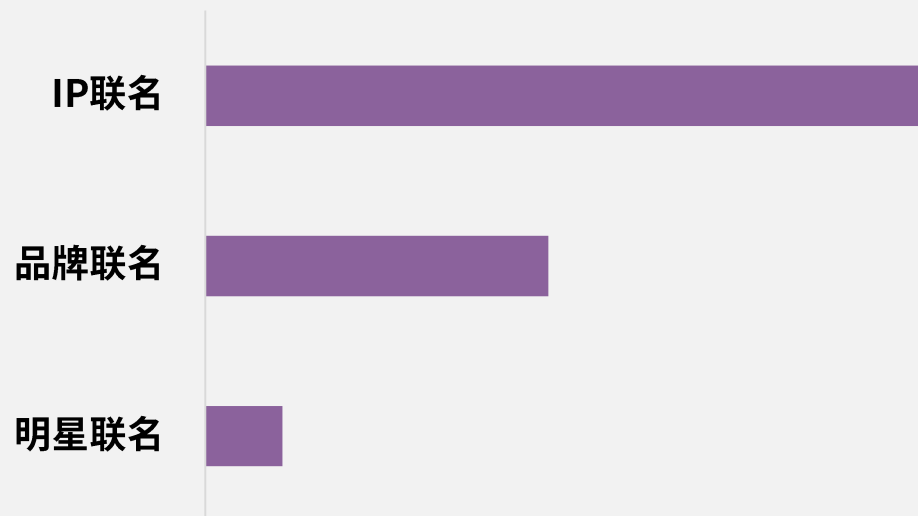
波司登TOP100销售额SKU 时尚关键词

中老年妈妈 不规则 运动 时尚 柔软 Puff珠光
明星同款
温暖 收腰 设计师系列 轻盈 修身

波司登杨幂同款SKU 销售额同比增速



太平鸟TOP100联名销售额SKU 类别分布



TOP100联名SKU销售规模占全部联名SKU的75.4%

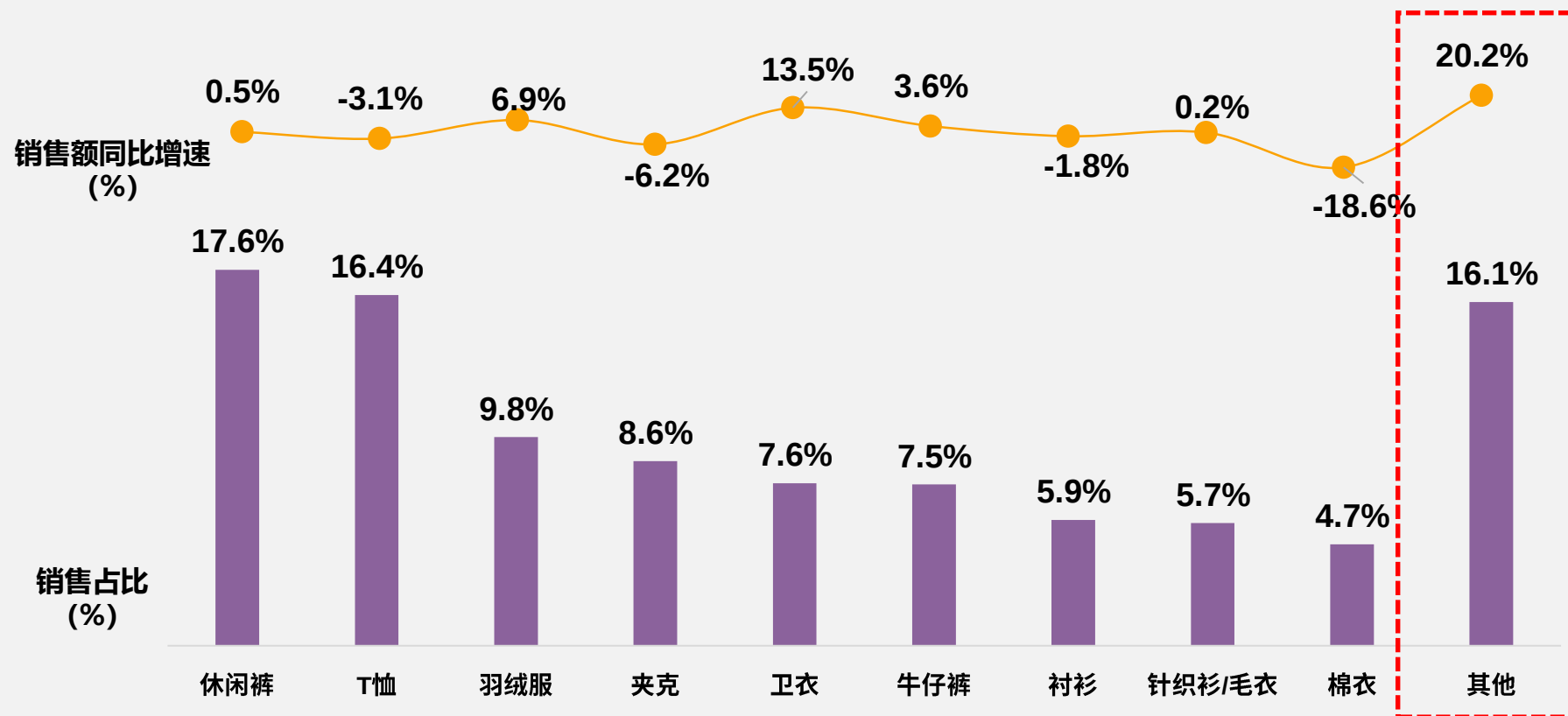
数据来自于ECdataway数据威，覆盖平台：天猫
覆盖时间：2020年4月-2021年3月

太平鸟联名爆款宝贝

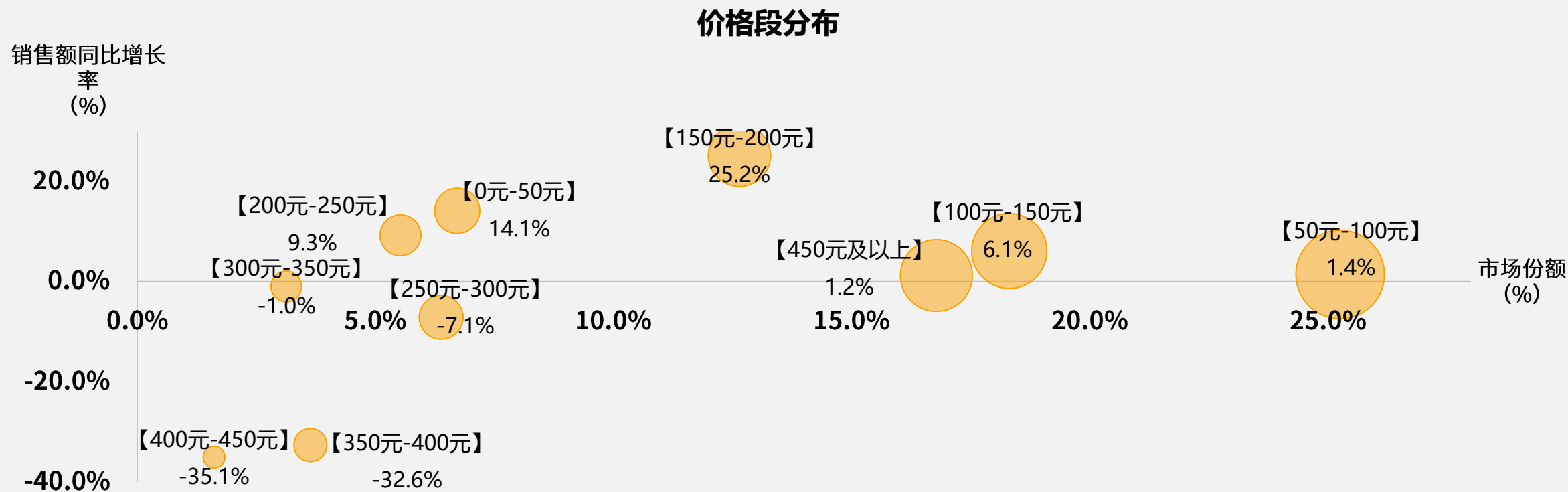


图片来自于公开网络

男装品类销售规模与同比增速

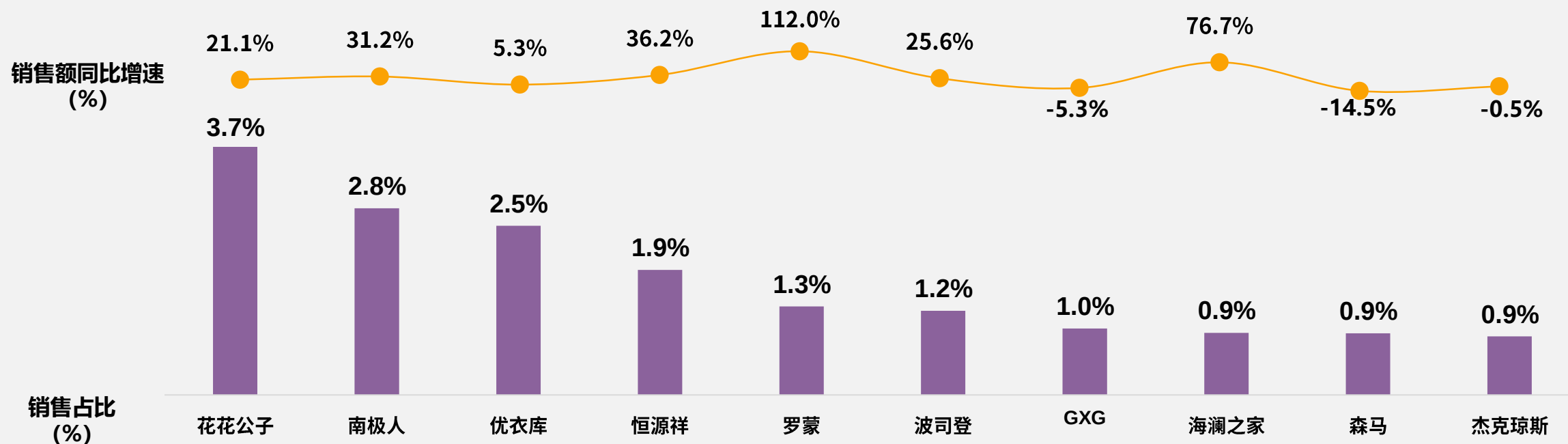


男装品类越来越细分，2020年新增马甲、羊绒衫、西装外套等品类，市场份额为7.2%；羽绒裤、棉裤细分市场销售额同比增速均超过70%，展现出市场增长潜力。



价格段单位：元；X轴对应市场份额；Y轴对应销售额同比增长率，气泡大小代表销售额大小

男装TOP10品牌销售规模与同比增速



女鞋类目TOP10品牌

No.	品牌	销售额占品类占比	销售额同比增速	TOP1店铺	店铺贡献品牌 销售额占比
1	Warrior/回力	3.4%	50.5%	回力旗舰店	8.5%
2	Belle/百丽	2.8%	20.1%	百丽官方旗舰店	93.9%
3	Skechers/斯凯奇	1.9%	25.3%	skechers官方旗舰店	89.0%
4	Hotwind/热风	1.9%	-7.5%	热风旗舰店	90.4%
5	TATA/他她	1.6%	55.2%	他她官方旗舰店	91.9%
6	REDDRAGONFLY/红蜻蜓	1.4%	72.5%	红蜻蜓品牌旗舰店	47.2%
7	STACCATO/思加图	1.3%	30.9%	staccato旗舰店	97.6%
8	TEENMIX/天美意	1.2%	12.2%	天美意官方旗舰店	92.7%
9	JOSINY/卓诗尼	1.1%	14.5%	卓诗尼旗舰店	43.2%
10	DAPHNE/达芙妮	1.0%	-4.7%	达芙妮爱携专卖店	14.9%

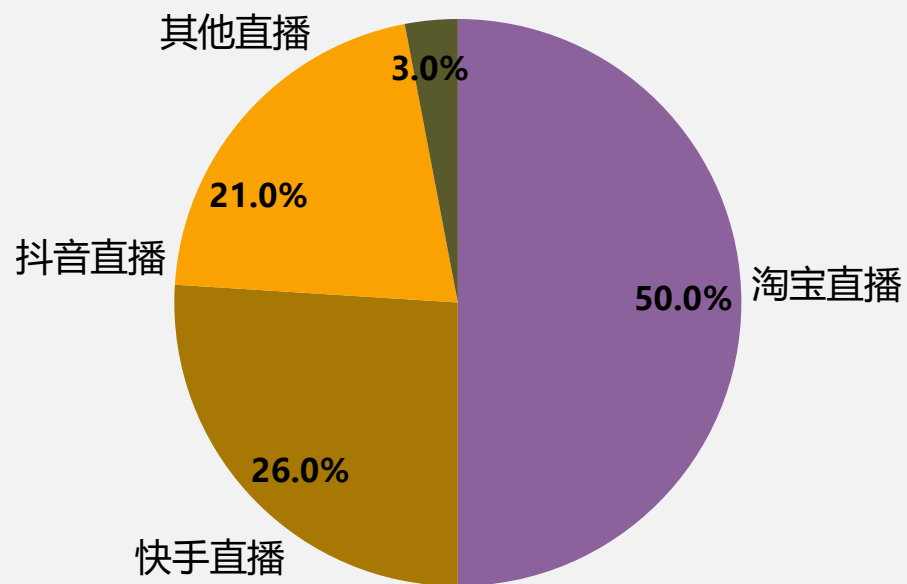
男鞋类目TOP10品牌

No.	品牌	销售额占品类占比	销售额同比增速	TOP1店铺	店铺贡献品牌销售额占比
1	花花公子/PLAYBOY	4.6%	10.2%	淘友鞋类专营店	6.7%
2	木林森	4.1%	44.0%	木林森鞋类旗舰店	8.6%
3	Warrior/回力	3.9%	4.7%	回力梅西专卖店	15.9%
4	JEEP/吉普	2.6%	233.7%	jeep吉普鞋类旗舰店	20.7%
5	REDDRAGONFLY/红蜻蜓	1.6%	6.6%	红蜻蜓品牌旗舰店	30.9%
6	Camel/骆驼	1.4%	1.0%	骆驼服饰旗舰店	61.2%
7	Aokang/奥康	1.4%	-3.2%	奥康鞋业旗舰店	40.2%
8	Belle/百丽	1.2%	36.6%	百丽集团男鞋旗舰店	56.0%
9	Skechers/斯凯奇	1.1%	22.9%	skechers男鞋旗舰店	89.9%
10	足力健	1.1%	-11.1%	足力健旗舰店	84.5%

箱包皮具类目TOP10品牌

No.	品牌	销售额占品类占比	销售额同比增速	TOP1店铺	店铺贡献品牌销售额占比
1	COACH/蔻驰	4.5%	183%	coach蔻驰官方旗舰店	33.0%
2	CHARLES&KEITH	2.6%	-5%	charleskeith旗舰店	72.1%
3	MICHAEL KORS MK/迈克科尔斯	2.0%	150%	michaelkors官方旗舰店	85.9%
4	MCM	1.8%	109%	mcm官方旗舰店	70.3%
5	CARTELO/卡帝乐鳄鱼	1.6%	-47%	卡帝乐鳄鱼宏丰专卖店	30.2%
6	GUCCI/古奇	1.5%	236%	gucci古驰官方旗舰店	47.9%
7	Septwolves/七匹狼	1.1%	-37%	septwolves七匹狼旗舰店	19.0%
8	MEXICAN/稻草人	1.1%	-4%	稻草人箱包旗舰店	30.7%
9	VINEY	1.0%	25%	viney旗舰店	85.9%
10	花花公子/PLAYBOY	0.9%	17%	迪乐箱包专营店	29.2%

2020年中国直播电商市场份额



数据来源：网经社

供应链

淘宝直播

- 直播电商目的：
提升商品交易效率

借助短视频平台的流量，警惕上游流量制约

相互合作+相互制衡

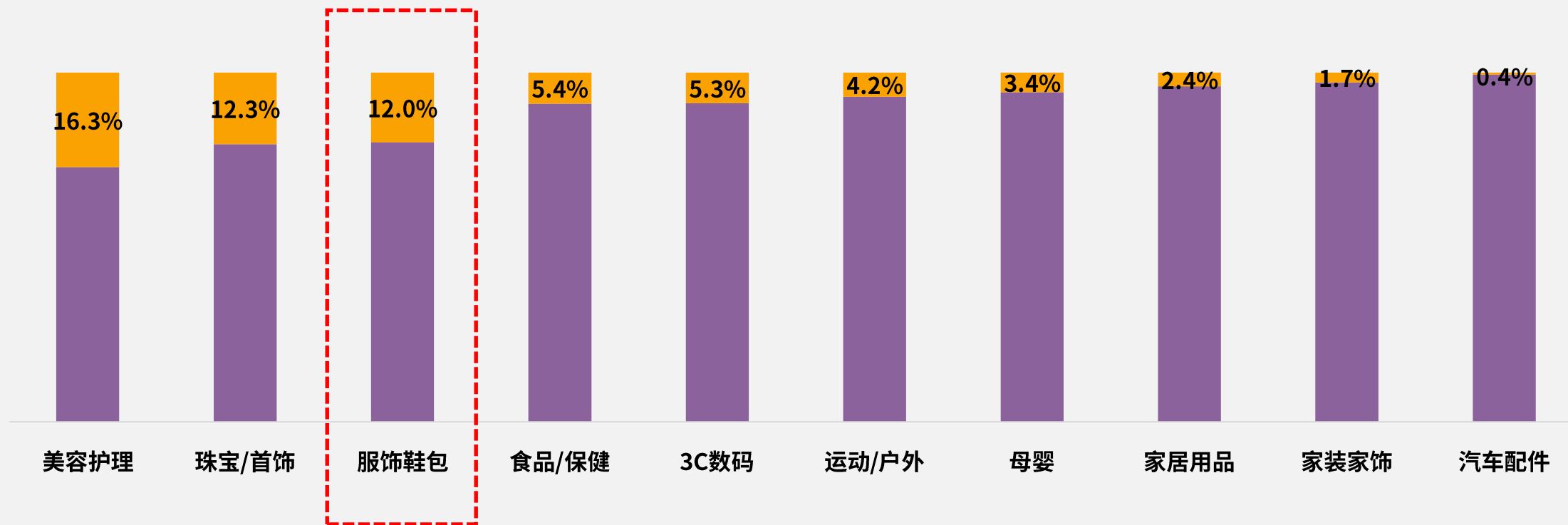
借助电商平台的供应链能力，不甘心仅成为流量提供方

快手

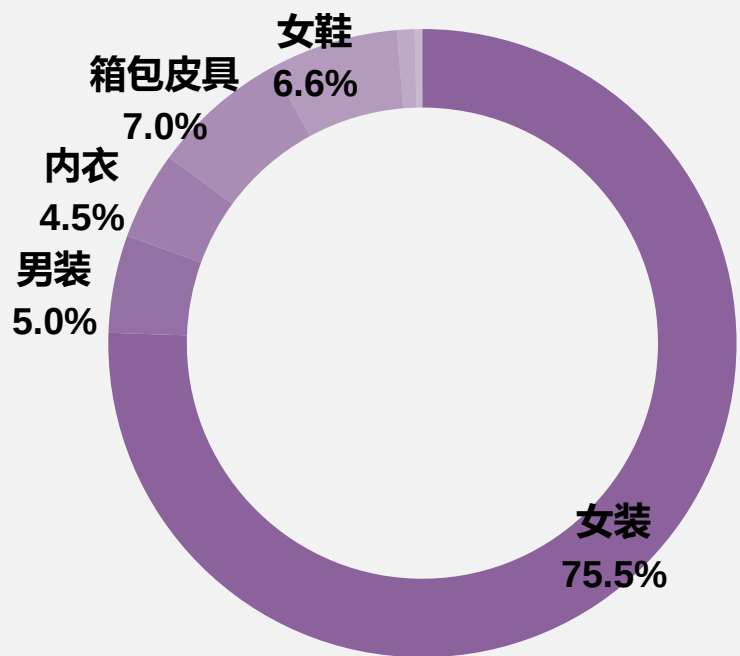
抖音

流量

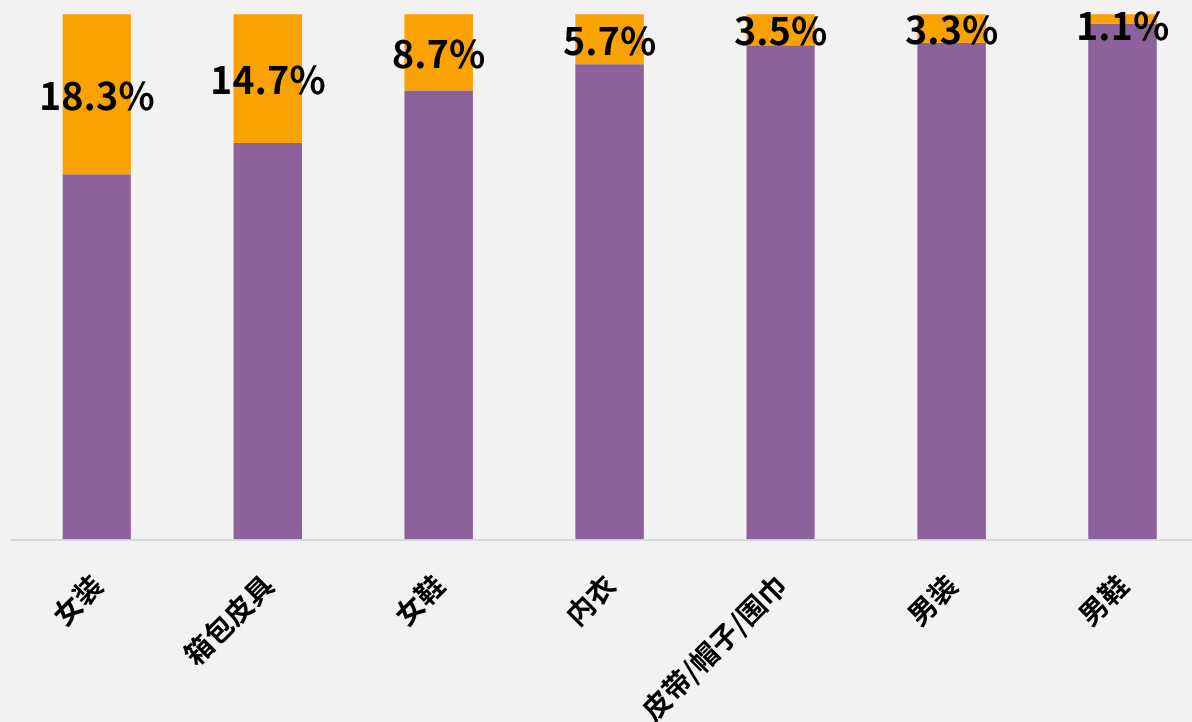
十大行业直播渗透率
(直播引导成交额/整体成交额)



服饰鞋包行业子类目规模分布



服饰鞋包子类目直播渗透率
(直播引导成交额/整体成交额)



TOP10直播带货主播（销售规模）

排名	主播名	主播等级	主播类型	直播指数	关联直播数	直播销售额	直播销量	新增收藏数	店铺数	宝贝数
1	 薇娅viya ID:69226163	超头部主播	KOL有店	982	167	2,924,221,623	13,557,570	1,414,531	57	746
2	 雪梨_Chérie ID:791105148	头部主播	KOL有店	971	390	1,859,773,235	9,658,926	2,251,405	50	4,229
3	 烈儿宝贝 ID:63239528	头部主播	KOL有店	946	284	1,682,860,217	9,279,672	986,990	61	2,920
4	 陈洁kiki ID:274009696	头部主播	KOL有店	931	275	1,669,537,777	12,054,832	1,327,964	8	4,525
5	 ASM_ANNA ID:266969832	头部主播	KOL有店	891	369	1,627,814,055	4,905,808	2,068,269	2	1,669
6	 小小玉米Corn ID:1894051622	头部主播	纯KOL	823	255	1,187,120,280	4,459,063	147,875	332	7,472
7	 恩佳N ID:2330004063	头部主播	纯KOL	873	269	1,044,212,564	2,720,466	138,018	43	3,907
8	 丫头baby ID:2151490450	头部主播	纯KOL	840	250	1,022,234,746	1,858,040	145,642	224	9,513
9	 六公主 ID:542444536	头部主播	KOL有店	887	411	915,868,716	7,006,636	114,678	11	18,824
10	 呼呼美呼 ID:126633341	头部主播	纯KOL	846	336	904,255,675	1,535,515	151,651	110	5,599

TOP直播带货品牌（销售规模）

排名	品牌名	关联主播数	关联直播数	直播销售额	直播销量	新增收藏数	店铺数	宝贝数
1	EIFINI/伊芙丽	626	5,283	767,270,266	1,731,987	4,345,483	11	4,656
2	BOSIDENG/波司登	392	3,531	746,871,468	832,340	2,741,531	38	3,093
3	JUPE VENDUE	352	2,522	556,478,471	2,734,144	2,765,395	4	2,796
4	PEACEBIRD/太平鸟	761	6,244	551,528,136	1,811,566	6,370,353	40	4,564
5	南瓜谷	210	1,049	507,830,149	1,737,762	1,317,988	1	497
6	Vero Moda	542	3,950	380,513,344	1,313,538	2,244,781	9	7,319
7	ONLY	514	3,745	368,049,507	1,278,261	2,675,320	41	8,534
8	乐町	538	3,536	352,157,883	1,347,936	4,851,254	12	3,041

谢谢!

每年收集1,000+的品类销售数据，年产100+篇原创电商数据推文及报告，拆解最新明星单品电商打法，帮助电商从业者、投资人、品牌方及决策管理层更好地进行商业决策、挖掘潜力行业

ECdataway数据威 服务号



欢迎扫码
获取更多一手电商数据资讯